



AOSTE, LA GARANTIE DU GOÛT AVEC LE SLICEFRESH®

AOSTE est une entreprise belge qui depuis 1976 produit des produits carnés de haute qualité, tels que le jambon cuit, la volaille, les tranches végétariennes, garantis par les meilleurs ingrédients, l'expertise et une préparation soignée.

Les produits AOSTE sont authentiques, sans additifs, comme les nitrites, les colorants et les arômes et maintenant remplacés par des alternatives végétales, comme le sel et les épices qui peuvent assurer la conservation, en mettant l'accent sur une expérience gustative optimale.

AOSTE prête attention au bien-être des animaux, s'engageant depuis des années à n'utiliser pour ses produits que de la viande portant la marque de qualité Beter Leven, en partenariat étroit avec l'organisation belge de défense des animaux GAIA, en étendant ces normes de qualité élevées à toute sa gamme de production.

L'une des valeurs les plus importantes de l'entreprise est la durabilité environnementale, ce qui l'amène à trouver des solutions de plus en plus efficaces pour offrir une alternative durable à une utilisation abusive du plastique : notre technologie Slicefresh® était le choix le plus adapté aux besoins de l'entreprise.

L'arrivée du nouvel emballage représente 31 tonnes de plastique en moins par an, car il est composé à 80 % de carton rigide, contenant donc 60 % de plastique en moins qu'auparavant.

L'utilisation de plastique dans le nouvel emballage est minimale, celui-ci n'étant utilisé que pour garantir la fraîcheur du produit.

L'étiquette au dos de l'emballage a également été retirée pour garantir un recyclage absolu de la barquette en papier.



INNOVANT, DURABLE, PRATIQUE.

3 consommateurs sur 4 recherchent des solutions durables pour faire la différence dans un monde où les plastiques doivent être évités autant que possible. Un autre besoin d'AOSTE était de différencier ses emballages, de les distinguer des emballages traditionnels tant au niveau de la forme que du matériau utilisé, en trouvant une identité propre, augmentant sa pertinence dans une perspective à long terme.

"G. MONDINI a pu nous aider à trouver la solution optimale et la plus efficace pour répondre à nos besoins et nous a aidés à élaborer un dossier commercial solide. Les réactions des consommateurs à cette nouvelle innovation en matière d'emballage ont été très positives et nous

sommes convaincus que la réduction de l'utilisation de plastiques non recyclables est l'un des nombreux moyens disponibles pour accroître l'impact de notre marque sur les consommateurs, qui sont toujours plus attentifs à une offre plus durable".



POURQUOI AOSTE A CHOISI G.MONDINI POUR SON NOUVEL EMBALLAGE



Customizable pack



Sustainability



Taste preservations