



SLICEFRESH® POUR CASADEMONT : LA GARANTIE DU GOUT

Chez **CASADEMONT**, la tradition familiale de trois générations de bouchers rencontre la technologie la plus avancée du secteur pour innover et produire des charcuteries de haute qualité. Depuis 1956, l'entreprise a grandi et étendu son marché, en maintenant un engagement constant envers l'excellence et la qualité des matières premières. Aujourd'hui, elle compte plus de 200 employés, 2 sites et un chiffre d'affaires annuel de 60 millions, avec un volume de production de 10 000 tonnes.

L'intégration dans la structure du Groupe Costa Food a permis à l'entreprise de contrôler l'ensemble du processus, de l'élevage à la transformation du produit final, en garantissant l'excellence dans toutes les phases *"Notre philosophie a toujours été axée sur les besoins du consommateur, et nous avons un engagement ferme envers la conscience sociale et personnelle, ainsi que l'environnement. Nous travaillons donc quotidiennement pour offrir des produits plus sains avec de la viande Welfare, où le bien-être animal prévaut. "*

Grâce à la technologie Slicefresh® de G.MONDINI, CASADEMONT a pu créer un emballage écologique, composé de 85% de carton recyclé, renforçant ainsi son engagement envers l'environnement. Cela a permis de réduire les déchets de plastique grâce à l'utilisation de papier et de monomatériaux, pour proposer des produits durables et 100% recyclables. *"L'innovation de G. MONDINI nous a permis d'être la première marque d'épicerie fine à lancer un Ecopack sur le marché national."*

CASADEMONT a également été très impressionné par l'efficacité de l'assistance des techniciens de G. MONDINI qui, en plus de former les employés à l'utilisation des machines, ont rapidement résolu certains problèmes techniques dans la phase de démarrage.



ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

L'innovation de cet emballage a suscité un grand intérêt chez les consommateurs, qui se soucient de plus en plus de l'impact environnemental, avec un potentiel d'achat de 83% des consommateurs. En fait, la ligne Natura de CASADEMONT a remporté le prix "Sabor del año 2021 Innovation", basé à la fois sur les qualités biologiques du produit et sur l'évaluation de l'innovation dans l'emballage.

La solution de G.MONDINI a permis à l'entreprise d'entrer sur le marché avec des produits à haute valeur ajoutée : actuellement, CASADEMONT exporte vers plus de 70 pays dans le monde et vers des chaînes de distribution internationales telles que Carrefour, Penny, Edeka, Eci, Semark et Eroski.



LES RAISONS POUR LESQUELLES CASADEMONT A CHOISI G.MONDINI



Technical assistance



Performance



Sustainability