



Kaufland Fleischwaren



### KAUFLAND & LE PAPERSEAL DE G.MONDINI

Grâce à l'utilisation du nouveau système Paperseal®, Kaufland économisera 125 tonnes de plastique par an pour un seul produit. Le souci de la protection de l'environnement a toujours été une priorité pour le groupe Schwarz, qui a mis en place le programme REset Plastic, qui prévoit diverses mesures d'application sur les thèmes du recyclage, de l'innovation et de l'éducation visant à réduire les plastiques.

Dans ce contexte, sa chaîne de supermarchés Kaufland introduira à partir de septembre 2019 la solution la plus innovante de G. MONDINI, le Paperseal® , qui est un système d'emballage unique permettant d'utiliser un récipient en carton, recouvert d'un mince film plastique recyclable, pour des produits tels que le fromage, les viandes fraîches, les viandes transformées, les produits prêts à l'emploi, les aliments surgelés, les snacks, les salades et les fruits.

Le système permet de séparer facilement le carton et le film, qui peuvent ensuite être recyclés séparément en suivant les instructions figurant sur l'emballage.

 <p><b>Flexibility</b></p>	 <p><b>Innovation</b></p>	 <p><b>Recycling</b></p>
--	---	--

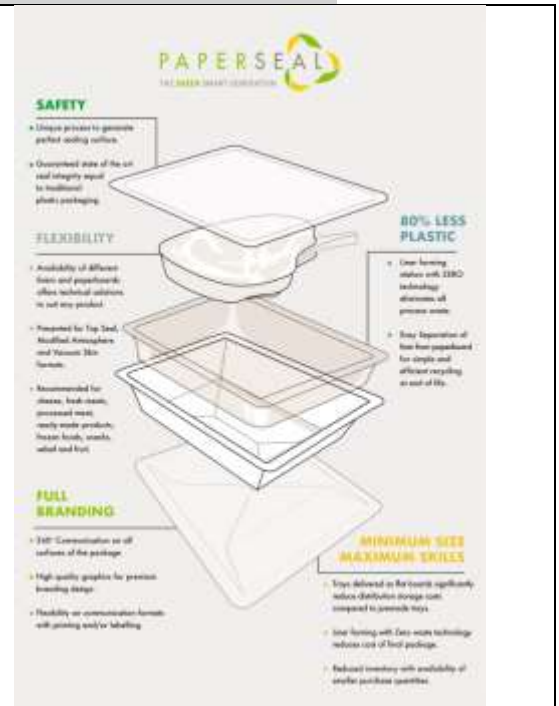
### LA GÉNÉRATION VERTE INTELLIGENTE A DÉJÀ COMMENCÉ

La première étape consiste à obtenir la réduction jusqu'à 70% du plastique utilisé dans l'emballage de la viande hachée.

Ainsi, 125 tonnes de plastique seront économisées chaque année pour un seul produit, et comme l'emballage est imprimé et assemblé directement dans les entreprises de transformation de la viande, les coûts de transport seront également réduits de manière significative, ce qui réduira les coûts et les niveaux de pollution.

La viande hachée dans le nouvel emballage sera disponible dans tous les supermarchés Kaufland à partir de l'automne 2019.

Une autre réussite importante pour G. MONDINI !



**PAPERSEAL**  
THE GREEN SMART SOLUTION

**SAFETY**

- Unique process to generate perfect sealing surfaces.
- Overhead view of the seal seal integrity equal to traditional plastic packaging.

**FLEXIBILITY**

- Availability of different sizes and geometries offers technical solutions to suit any product.
- Permitted for Top Seal, Modified Atmosphere and Vacuum Skin Forming.
- Recommended for: cheese, fresh meats, processed meats, ready-made products, frozen foods, snacks, salad and fruit.

**FULL BRANDING**

- Full communication on all surfaces of the package.
- High quality graphics for premium branding design.
- Flexibility on communication format, with printing and/or labelling.

**80% LESS PLASTIC**

- Low forming allows use EBD technology, eliminating all process waste.
- Easy separation of film from cardboard for simple and efficient recycling at end of life.

**MINIMUM SIZE MAXIMUM SIZES**

- Trays delivered in flat format significantly reduce distribution storage cost, compared to pre-made trays.
- Low forming with Easy-seal technology reduces cost of food package.
- Reduced inventory with availability of smaller purchase quantities.