



KALAVAPRIIKKI A CHOISI LE SLIMFRESH®

Kalavapriikki Oy est une entreprise finlandaise créée en 2007, leader dans la production de **poissons fumés froid et chaud**, notamment le saumon, la truite et les poissons de lac. Les produits Kalavapriikki sont réalisés avec les technologies les plus modernes, en respectant les traditions avec passion et soin, affinées par des années d'expérience.

La nécessité de l'entreprise était d'améliorer l'efficacité du secteur de la production et de répondre aux besoins du marché : pour cette raison, **Kalavapriikki** a choisi de changer son emballage pour **une solution plus efficace et écologique**.

La **technologie Skin** de G.MONDINI a rendu cela possible: Le **Slimfresh®** répond à tous les besoins de l'entreprise, permettant une réduction radicale de l'utilisation du plastique en faveur **d'un carton à base de fibres** complètement imperméable qui isole du froid et du chaud, en

conservant des standards de qualité élevés. Le carton est **certifié FSC** (Forest Stewardship Council), ce qui signifie qu'il a été produit de manière responsable et que l'origine de l'emballage peut être retracée.

En plus de la possibilité de recyclage, les boîtes en carton sont si compactes qu'elles réduisent les frais logistiques, prenant moins de place que les boîtes en polystyrène, réduisant ainsi de 95 % les émissions dues au transport.

"Ce changement a eu un impact significatif sur les émissions de CO2 de la logistique d'approvisionnement, a réduit le besoin d'espace de stockage et a facilité le recyclage pour les restaurants et les magasins de détail."



MEILLEURE QUALITÉ ET INNOVATION

Kalavapriikki est la première entreprise finlandaise de poisson à utiliser ces **emballages en carton innovants**. Les nouveaux emballages **Slimfresh®** ont une meilleure qualité et une meilleure durée de conservation. Ainsi, l'entreprise n'a enregistré aucun retour de produits depuis des magasins.

Les **solutions flexibles et une hygiène élevée** sont des caractéristiques fortement appréciées par toutes les entreprises, et donc pour **Kalavapriikki** qui, en plus de cela, apprécie la possibilité de **personnaliser complètement le graphisme de l'emballage**, en appliquant les stratégies de marketing logiques pour les nouveaux produits.

G.MONDINI a également démontré l'efficacité de son service à la clientèle avec une installation et une mise en service rapides, ayant permis de démarrer la production dans les délais convenus.

